

 TIPOGRAFICO	MANUALE DELLA QUALITÀ e FSC®	All. 4
		Rev. 5
	POLITICA DELLA QUALITÀ e FSC®	21 novembre 2017
		Pag. 1 di 2

Il Premiato Stabilimento Tipografico dei Comuni Soc. Coop., nato a fine del 1800, continua ad occuparsi da allora della produzione e commercializzazione di stampati di varie tipologie quali buste, manifesti, brochure, depliant, ecc...; nella sua lunga attività e attraverso gli innumerevoli mutamenti a cui è andato incontro, la costante di cui si è sempre pregiato è la qualità del servizio e dei prodotti erogati ai clienti sia pubblici che privati.

L'Azienda continua ad ottimizzare i propri prodotti e servizi attraverso l'ottimizzazione della propria organizzazione interna ed attraverso investimenti rivolti all'introduzione di nuove tecnologie di stampa.

Tutto questo ha consentito, nel tempo, la riduzione del numero di reclami e di solleciti.

Dopo diversi anni dall'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità e successivo ottenimento della relativa certificazione, in conformità alla norma UNI EN ISO 9001, per potersi migliorare continuamente, il Premiato Stabilimento Tipografico dei Comuni Soc. Coop. ha scelto di certificare i propri prodotti secondo lo standard FSC® conferendo agli stessi un certo valore etico di Responsabilità Sociale ed Ambientale, riconoscibile in ogni parte del mondo. La certificazione FSC® si concentra sul concetto di rintracciabilità della filiera, lungo tutta la catena di lavorazione fino al prodotto finito.

Il Premiato Stabilimento Tipografico dei Comuni Soc. Coop. ha deciso di continuare a mantenere attivo il Sistema di Gestione per la Qualità adeguandolo ai requisiti prescritti dalla nuova edizione della norma di riferimento, la UNI EN ISO 9001:2015.

La Direzione continua ad impegnarsi nel perseguire una Politica che pone al centro delle attività il cliente e la sua soddisfazione, offrendo ed adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale attraverso momenti di verifica e di aggiornamento sui temi correlati ai prodotti ed ai servizi offerti.

La Direzione aziendale riesamina periodicamente la Politica della qualità al fine di accertarne la continua idoneità.

Gli obiettivi che si pone il Premiato Stabilimento Tipografico dei Comuni Soc. Coop., sono:

- **il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato**, e quindi: incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda, ingresso in nuove aree di mercato e una maggior sensibilità verso le esigenze del cliente;
- **la soddisfazione delle parti interessate (soci e dipendenti della Cooperativa)**, e quindi: raggiungimento degli obiettivi di fatturato ed utile, solidità patrimoniale, miglioramenti salariali, crescita professionale ed un elevato livello di soddisfazione dei dipendenti;

 TIPOGRAFICO	MANUALE DELLA QUALITÀ e FSC®	All. 4
		Rev. 5
	POLITICA DELLA QUALITÀ e FSC®	21 novembre 2017
		Pag. 2 di 2

- **il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti**, e quindi: costante riduzione del numero dei reclami,
- **la cura della comunicazione verso il cliente;**
 (il raggiungimento di questi quattro obiettivi sarà costantemente monitorato attraverso la regolare rilevazione della soddisfazione dei principali clienti e l'analisi di solleciti e reclami)
- **l'adozione delle più moderne tecniche di supporto al cliente;**
- **il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente;**
- **il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro;**
 (Il raggiungimento e mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli);
- **Assicurare sempre più l'impiego di materia prima che provenga da una gestione corretta da un punto di vista ambientale, sociale ed economico secondo i criteri stabiliti dagli standard FSC®.**

Il Premiato Stabilimento Tipografico dei Comuni dichiara di non essere né direttamente né indirettamente coinvolta nelle seguenti attività:

- taglio o commercio illegale di legno o di prodotti forestali;
- violazione delle tradizioni e dei diritti umani durante le operazioni forestali;
- distruzione delle foreste ad alto valore di conservazione o conversione significativa di foreste in piantagioni/ad uso non forestale;
- introduzione di organismi geneticamente modificati durante le operazioni forestali;
- violazione di qualsiasi Convenzione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, così come definito nella Dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa flessibile e fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo al fine di puntare al miglioramento continuo dell'azienda.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e condivisi con il personale dipendente.

La presente Politica, oltre ad essere disponibile al pubblico nel sito internet www.stctipografico.it è diffusa a tutto il personale attraverso la distribuzione controllata e l'affissione nelle bacheche aziendali.